



Das Presseportal ist ein Service von news aktuell schweiz

PRESSE
PORTAL



im Volltext Archiv Schlagzeilen

Alle Ressorts [Wirtschaft](#) [Inland](#) [Ausland](#) [Kultur](#) [Vermischtes](#) [Sport](#) [Français](#)

Inhalte abonnieren

- Neues Abo
- Abo verwalten:
Meine E-Mail-Adresse
-
-
- Passwort anfordern



- [Meldung versenden](#)
- [Druckversion](#)
- [PDF-Version](#)
- [Pressemappe als RSS](#)
- [abonnieren](#)

MEDIAAtlas

- Akkreditierung
- über MEDIAAtlas

Topthema

- Media Service
- Euro 2008
- Eidg. Abstimmung

news aktuell

- Auftrag übermitteln
- über [na] schweiz
- über Presseportal.ch
- ots.ContentService
- media-workshops

Diese Seite gibt es auch als RSS-Newsfeed



news aktuell schweiz ist ein Tochterunternehmen der



CeBIT 2007 (15. bis 21. März): Start-up-Unternehmen aus Hamburg gewinnt SmartTextiles Product of the year Award 2007

18.03.2007 - 12:30 Uhr, **Deutsche Messe AG Hannover** [▶▶ \[Pressemappe\]](#)

Hannover (ots) -

- Mahoki setzt sich mit care.e.packs gegen große Konkurrenz durch

Mahoki, innovativer Handytaschen-Produzent aus Hamburg, konnte die Jury überzeugen und ist Gewinner des "smartTextiles Product of the Year Award 2007", das im Rahmen des "smartTextiles Village" im future parc der CeBIT verliehen wurde. Bewertet wurden Kriterien wie Idee, Design-Integration, Preiskalkulation, Marktchance und Innovation.

Mahoki hat sich mit den Handytaschen "care.e.packs", die neben stylischem Design auch vor Handystrahlung schützen, beworben. Die Firma Mahoki produziert die weltweit ersten Mobilfunk-Taschen, die mit dem Material eBLOCKER ausgestattet sind, das elektromagnetische Strahlung bis zu 99,999 Prozent abschirmt. Darüber hinaus bestehen die Handytaschen aus wasserfestem Nylon, der das Handy vor Spritzwasser schützt. Die "care.e.packs" wurden aufgrund der stetig steigenden Handynutzung und des eher unattraktiven Handytaschen-Angebots kreiert. Ziel von Mahoki ist es, höchsten Ansprüchen an Verarbeitung und Design gerecht zu werden, die Strahlenbelastung signifikant zu reduzieren und somit für frischen Wind im Zubehör-Markt zu sorgen. Der Name des Unternehmens setzt sich übrigens aus den Nachnamen der Gründer zusammen: Mandel, Hohl und Kippschnieder.

"Für uns als Newcomer, der sich hier auf der CeBIT erstmalig präsentiert, ist es natürlich ein grandioser Start, gleich mit dem 'Product of the Year Award' ausgezeichnet zu werden", freut sich Peter Hohl von Mahoki. Schließlich haben sich die Hamburger Newcomer gegen renommierte Unternehmen wie O'Neill, Levi's, Oakley oder JanSports durchgesetzt.

Des Weiteren hatten sich für die Ausscheidung qualifiziert: Westcomb, Urban Tool, WarmX, eBLOCKER, Xybermind, Novonic und das Institut TITV Greiz. "Xybermind und Mahoki lieferten sich bei unserer Jury ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Die Stichwahl hat dann entschieden", erklärt Oliver Stollbrock, Geschäftsführer der FIS Fashion Innovation Service GmbH, Organisator des smartTextiles Village auf der CeBIT.

Der smartTextiles-Award wurde im Vorfeld der CeBIT ausgeschrieben. Die Bewerbung war kostenfrei und unabhängig von einer Aussteller-Teilnahme im smartTextiles Village auf der CeBIT.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.smartTextiles.net, auf der CeBIT in Halle 9 Stand C 07 oder direkt bei der FIS Fashion Innovation Service GmbH, Lilian Thau, thau@fisgmbh.com, +49 172 2 99 98 66.

ots Originaltext: Deutsche Messe AG Hannover
Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.ch>

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Katharina Siebert
Tel. +49 511 89-31028

E-Mail: katharina.siebert@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:
www.cebit.de/presseservice

ots, obs und ogs (ORIGINALTEXTSERVICE, ORIGINALBILDSERVICE, ORIGINALGRAFIKSERVICE) sind Dienste der news aktuell (Schweiz) AG, © 2007 news aktuell schweiz, alle Rechte vorbehalten. Diese Inhalte dienen ausschliesslich zur redaktionellen Nutzung und zur individuellen Information des Nutzers. Eine Speicherung in Datenbanken sowie jegliche Weitergabe an Dritte im Rahmen gewerblicher Nutzung oder zur gewerblichen Nutzung sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch news aktuell schweiz gestattet. news aktuell schweiz haftet nicht bei Fehlern oder Störungen im Dienstbetrieb, bei Lieferschwierigkeiten, inhaltlichen oder textlichen Fehlern, ausser in Fällen groben Verschuldens seitens news aktuell schweiz. Im Übrigen gelten unsere [AGB](#). Für den Fall, dass Sie die Inhalte von news aktuell schweiz weitergeben, speichern oder gewerblich nutzen möchten, bieten wir Ihnen an, [Contentpartner](#) zu werden.

news aktuell schweiz E-Mail: info@newsaktuell.ch [Impressum](#) [Sitemap](#)