



fashion inside

newsflash: markt

 Diese Seite drucken

Gewinner des „Product of the Year Awards“ stehen fest



Die Handytaschen des Hamburger Labels Mahoki wurden am 17. März im Smart Textiles Village auf der Cebit zum „Product of the Year“ gekürt. Überzeugen konnte das Unternehmen, das sich gegen Konkurrenten wie Oakley, O´Neill, Levi´s oder Xybermind durchsetzte, mit seinen Handytaschen, „Care.e.Packs“, die gegen Strahlung schützen sollen. Zur körpernahen Seite der Taschen wird das zu 99% Strahlung abweisende Material eBlocker integriert. Durch den nur einseitigen Einsatz des Materials bleibt das Handy dabei voll funktionsfähig. Da die

Taschen, die bis jetzt als die beiden Modelle Slim.Indi und Big.Funct produziert werden, zu 100% aus Nylon bestehen, sollen sie das Handy zusätzlich vor Wasser-Spritzern schützen. „Für uns als Newcomer, die sich hier auf der Cebit erstmalig präsentieren, ist es natürlich ein grandioser Start gleich mit dem ‚Product of the Year Award‘ ausgezeichnet zu werden“, erklärt Gründer Peter Hohl. Mit dem „Product of the Year Award“ gewinnt Mahoki die kostenlose Vorstellung seines Produktes im „Smart Textiles Village“ der Cebit sowie sämtliche Marketing-, PR- und Internetaktionen. Erhältlich sind die Mobilfunktaschen ab Mitte April auf der Homepage des Labels oder in ausgesuchten Lifestyle-Shops. Der „Product of the Year Award“ wurde von der auf Smart Textiles spezialisierten Fashion Innovation GmbH ausgeschrieben. Idee des Awards, für dessen Ausscheidung sich diesmal dreizehn Unternehmen qualifizierten, ist es, das innovativste Produkt, das Technik und Fashion verbindet, zu finden und zu supporten. Dabei zählen Kriterien wie Idee, Designintegration, Preiskalkulation, Marktchance und Innovation. Der Geschäftsführer der Fashion Innovation GmbH, Oliver Stolbrock, erklärt: „Xybermind und Mahoki lieferten sich bei unserer Jury ein Kopf an Kopf-Rennen – die Stichwahl hat dann entschieden.“ Xybermind konnte bei der Jury durch seine Lauf-Analyse-System Achillex punkten, das auch den Runner´s World ispo-Award gewonnen hat. Bis zum 21. März präsentieren die Teilnehmer des Awards noch ihre Produkte im Smart Textiles Village der Cebit in Halle 9 an Stand C7.

19.03.2007 12:35 Uhr

- <http://www.smarttextiles.net>
- <http://www.mahoki-care-e-packs.com>

lesen Sie auch:

- Fashion Innovation sucht „Product of the Year“ newsflash: markt / 12.01.07 (http://www.first-blue.de/newsflash_markt.php?id=2160)

URL dieses Dokuments: http://www.first-blue.de/newsflash_markt.php?id=2439

 Diese Seite drucken