



fashion inside.



account info Lilianthau | log-out

- style
- marken
- dealer
- web
- work
- tipps
- business-lounge
- newsflash

- markt
- leute
- nachgefragt
- kommentar

- orderinfo
- showtime
- b2b kontakte

neuer ort



work with us

members content:

take what you like!

jeden monat neue kollektionsteile zu gewinnen.

jetzt gewinnen!

fashion finder website stores brands

Volltextsuche auf first-blue.de:

suche

start > [newsflash](#) > markt

newsflash

Fashion Innovation sucht „Product of the Year“

Im Rahmen der diesjährigen Cebit sucht die Fashion Innovation GmbH, die auf „Smart Textiles“ spezialisiert ist, den Gewinner des „Product of the Year Awards 2007“. Gefragt sind die besten Ideen, die funktionale Technik und Kleidung miteinander verbinden. Teilnehmen kann jeder, der eine abgeschlossene Produktentwicklung und einen funktionsfähigen Prototyp vorweisen kann, dessen Serienreife realisierbar ist. In der Bewerbung, die an die Fashion Innovation Service GmbH geschickt wird, sollten eine Produktbeschreibung, Bildmaterial, Muster sowie das Firmenlogo enthalten sein. Einsendeschluss ist der 31. Januar.



Der Gewinner des Awards wird auf der Cebit, die vom 15. bis 21. März in Hannover stattfindet, geehrt und darf dort seine Idee kostenlos im Smart Textiles Village und auf ähnlichen Veranstaltungen vorstellen. Zudem gehören zum Gewinn sämtliche Marketing-, PR- und Internetaktionen.

Mit dem Smart Textiles Village, das früher als „Future Markt“ nur ein geringer Bestandteil der Cebit war, will Fashion Innovation eine neue Community in der Branche der Smart Textiles schaffen. Auf einer 300 qm großen Plattform mit innovativem Standkonzept, zu der unter anderem ein Catwalk, ein Pressecounter, eine Deko-Zone und ein Lounge-Bereich gehören, haben die Unternehmer Raum, ihre Neuheiten zu präsentieren und sich auszutauschen.

12.01.2007 10:14 Uhr

- <http://www.fisgmbh.com>
- <http://www.smarttextiles.net>

drucken weiterempfehlen

[Übersicht newsflash: markt](#)

markt

business-news:

[Fashion Innovation sucht „Product of the Year“](#)

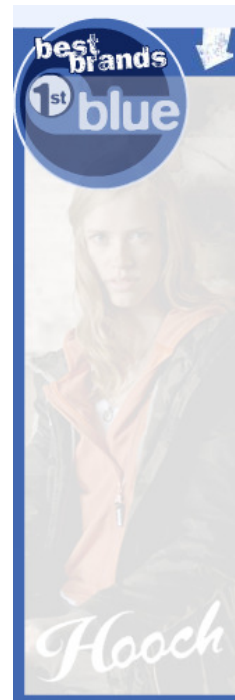
[Verstärkung für Helly Hansen-Team](#)

[Henry Cotton's verstärkt Außendienst](#)

[Gap vor Verkauf?](#)

[GDS: „white cubes“-Area legt zu](#)

[mehr ...](#)



1st blue newsletter

AKTUELLE Beauty-Tipps

+ Hier weitere Infos +
Jetzt kostenlos abonnieren!