



Kongress Länderrisiken 2008
Perspektiven für die deutsche Außenwirtschaft

Donnerstag, 21. Februar 2008



smartTextiles © smartTextiles Village
@ CeBIT 2008
www.smarttextiles.net

Insolvenzverfahren eröffnet

Köhler & Krenzer Fashion AG

Der Bekleidungshersteller Köhler & Krenzer Fashion AG gab am Montag, 18.02.2008, bekannt, dass das Amtsgericht Fulda mit das Insolvenzverfahren über das Vermögen der Köhler & Krenzer Fashion AG eröffnet hat.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Members

User

Password

Anzeige:

Systemlösungen für Etiketten

Newsletter
[Kostenloser Newsletter Jetzt abonnieren](#)

Aktuelle Ausgabe



Anzeige:

Systemlösungen für Etiketten

Stellenmarkt

- Stellenangebote (5)
- Stellengesuche (1)
- Stellenmarkt Print (1)
- Praktikumsmarkt Angebote (0)
- Praktikumsmarkt Gesuche (0)

Kleinanzeigen

- Buy/Kauf (0)
- Sell/Verkauf (0)

Anzeige:

www.owc.de

- DAILY NEWS
- CAD / CAM & IT
- TRANSPORT & LOGISTICS
- MARKETING & MANAGEMENT
- PRODUCTION & TECHNICS
- MATERIAL & WORKING MATERIAL
- MARKETS
- PEOPLE
- NEWS
- EVENTS

Web TV:



- MESS-NEWS (50)
- TERMINE - WEITERBILDUNG (10)
- FORSCHUNG-NEWS (1)
- SUCHE
- ARCHIV

Anzeige:

- MARKTPLATZ
- BFAI AUSSCHREIBUNGEN
- CHINA-SOURCING

- MEDIADATEN 2008
- MEDIA KIT 2008
- ABONNEMENT
- KONTAKT
- IMPRESSUM
- AGBS

Anzeige:

Systemlösungen für Etiketten

WEARe Düsseldorf wird eingestellt

Aufgrund nicht ausreichender Akzeptanz im Markt hat sich die Igedo Company dazu entschlossen, nach nur einer Veranstaltung das Projekt WEARe Düsseldorf einzustellen. Hierzu Mark McGuire und Angelika Grammozi: "Als Team müssen wir diese Entscheidung akzeptieren. Als Menschen, die sich mit aller Kraft und Kompetenz für die WEARe Düsseldorf eingesetzt haben, fällt es uns sehr schwer ein so viel versprechendes neues Konzept, so schnell aufgeben zu müssen".

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

DTB Dialog Textil Bekleidung

Qualität und Organisationssicherheit für Oberstoffe und Zutaten

Seminar am 11.-12. März 2008, München

Die Veranstaltung wird geleitet von Herrn H.-Peter Werminghaus und befasst sich mit folgenden Inhaltspunkten: - Situation in der Oberstoff- und Zutatensbeschaffung - Anforderungen an leistungsstarke Einkäufer - Entwicklung eines Beschaffungskonzeptes Verträge Terminüberwachung Prüfungen Kommunikation...

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

Lösungen für die Produkte von morgen

Sandler AG auf Index 2008, 15. bis 18. April in Genf



Im aktuellen Design präsentiert sich die Sandler AG aus Schwarzenbach/Saale auf der wichtigsten Vliesstoffmesse Index in Genf, Schweiz. Vom 15. bis 18. April können die Fachbesucher am Messtand 2431 ein

umfangreiches Produktprogramm kennenlernen, denn Sandler ist in vielen Märkten zu Hause. Neben Hygiene-, Medikal- und Wipesanwendungen werden technische Vliesstoffe für die Filtrations- und Automobilindustrie vorgestellt. Sandler entwickelt Lösungen für die Produkte von morgen.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe und Zutaten

»Mit nahezu allen großen Kunden gute Gespräche geführt«

Avery Dennison



»Für Avery Dennison – inzwischen mit Paxar fusioniert - ist die Munich Fabric Start gut gelaufen, wir sind mit der Besucher-Frequenz insbesondere an den ersten Tagen sehr zufrieden. Wir haben mit nahezu allen großen Kunden gute Gespräche geführt«, berichtet Pressesprecher Bruno Seifert nebenüber ft

fur ever in fashion

06. - 08.03.2008
Donnerstag - Samstag

FUR & FASHION FRANKFURT
FUR, LEATHER AND TEXTILE



Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Messe-News

„Die Plattform für Sourcing in Europa“

Global Fashion

„Die Aussteller der Global Fashion sind mit der Besucherfrequenz, der guten – qualität und der Hallengestaltung sehr zufrieden.“ So lautet das Fazit von Projektleiterin Sabine Schommer zur Global Fashion, der Spezialmesse für Lohnfertigung, Beschaffung und Private Label-Produktion unter dem Dach der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf. Bereits am Sonntag besuchten marktstarke Einkäufer bedeutender deutscher und ausländischer Textilfilialisten die Messe.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Messe-News

Zehn Prozent mehr Besucher

Facheinzelhandel kommt wieder nach Düsseldorf



Die am 12. Februar 2008 zu Ende gegangenen Igedo Fashion Fairs Düsseldorf befinden sich laut Messeleitung weiter im Aufwind und festigen ihre Position als eine der wichtigsten Modemessen Europas. Insgesamt besuchten nach vorläufigen Hochrechnungen rund 33.500 Facheinkäufer aus 59 Ländern die vier Messen CPD Düsseldorf (Damenmode), HMD – Herrenmode Düsseldorf, Body Look (Body-, Beach- und Legwear) und Global Fashion (Sourcing). Damit stieg die Zahl der Besucher auf dem Düsseldorfer Messegelände um fast zehn Prozent im Vergleich zur Vorjahresveranstaltung.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Management

Außenhandelslehrgang

Ab 9. April bis 25. Juni 2008 in Gießen

Der internationale Wettbewerb ist eine permanente Herausforderung für unsere Wirtschaft. Fast jeder dritte Arbeitsplatz ist heute direkt oder indirekt auf den Export angewiesen. Wer bestehende Auslandsbeziehungen erhalten oder neue Märkte erschließen will, der muss wettbewerbsfähig sein und bleiben. Dazu gehört auch, dass man über wichtige Informationen zur Anbahnung und Abwicklung von Exportgeschäften verfügt. ...

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Menschen der Branche

Udo Janetzki weiterhin Vorstandsmitglied des Forschungskuratoriums Textil e.V.



Als Mitglied der Geschäftsführung der Vorwerk Teppichwerke engagiert sich Udo Janetzki für weitere drei Jahre im Vorstand des Forschungskuratoriums Textil. Udo Janetzki ist Geschäftsführer Technik und Logistik (Supply Chain) der Vorwerk Teppichwerke, Hameln und als Vertreter der Haus- und Heimtextilienindustrie ist Janetzki bereits seit 2004 im Vorstand des Forschungskuratoriums tätig.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe und Zutaten

»Die Munich Fabric Start war super«

Dacor-Etiketten



»Für uns ist die Munich Fabric Start extrem gut gelaufen. Die Anzahl der Messerkontakte ist im



geblieben. Die Anzahl der Messekontakte ist im Vergleich zur Messe im September 2007 um über 20% gestiegen", berichtet Norman Dausend gegenüber ft.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe und Zutaten

Unbeschwerte Leichtigkeit

Schoeller Textil

Unbeschwerte Leichtigkeit und das Spiel mit Transparenz wird den modischen Schoeller Textil Sommer 2009 dominieren. Umgesetzt in interessanten Jacken- und Trenchcoat-Qualitäten und veredelt mit funktionellen Technologien wie der bionischen c_change-Membrane oder der selbstreinigenden NanoSphere-Ausrüstung.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe und Zutaten

DecoART Kollektion für Accessoires



Die neue DecoART Kollektion für Accessoires sorgte auf der Munich Fabric Start bei Muehlmeier Fashion Elements GmbH für viel Zustrom von Kunden und Interessenten. Darüber hinaus präsentierte das Unternehmen eine Vielzahl neuer BH-Schalen und Schulterpolstern. Der neue "Wire Encased Cup" mit integriertem Bügel begeisterte viele Besucher.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

Hightech-Polyester auf Index in Genf

Trevira



Auf der diesjährigen weltgrößten Messe für Nonwovens ist auch der Polyesterspezialist Trevira wieder mit dabei. Der Faserhersteller aus dem bayerischen Bobingen präsentiert seine Palette an Stapelfasern für den Hygienebereich und technische Anwendungen.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Märkte

Ostdeutsche Modehersteller verhalten optimistisch

vti

Die Bekleidungsbranche der neuen Bundesländer ist trotz anhaltender Kaufzurückhaltung der Kunden im Inland mit verhaltenem Optimismus in das Jahr 2008 gestartet. „Unsere überwiegend familiengeführten mittelständischen Unternehmen haben sich in ganz Deutschland einen Kreis von Stammkunden für ihre kleinen aber feinen Marken aufgebaut. Außerdem forcieren sie erfolgreich ihren Export“, berichtete Bertram Höfer, Hauptgeschäftsführer des in Chemnitz ansässigen Verbandes der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (vti) anlässlich der vom 16. – 18. Februar 2008 in Schkeuditz stattfindenden Mitteldeutschen Modemesse MMC Fashion.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Presseschau/News

Nachrüsten an der Kleiderstange

GRÖSSEN-WAHN



Die Hose knieft, der Rock schlabbert, die Bluse spannt - Shopping kann so frustrierend sein. Spanische Wissenschaftler fanden jetzt heraus, warum: Seit Jahrzehnten schneidert die Modeindustrie an den realen Maßen der

Menschen vorbei. Das soll sich ändern.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Betriebsmittel

Neue Temperatur- und Luftfeuchtigkeitsüberwachungsgeräte



Textilunternehmen, die Temperatur- oder Luftfeuchtigkeitsverhältnisse überprüfen, die Einfluss auf die Qualität ihres Inventars haben, können nun die Zweckmäßigkeit von Echtzeitdaten nutzen und haben die Möglichkeit, Daten zur weiteren Analyse mit dem neu gestalteten Dickson herunterzuladen Graph-at-a-Glance Flat Panel Temperature and Humidity Data Loggers

(http://www.dicksondata.com/product/model_FH320.php).

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

Die Welt der Stickerei

Amann & Söhne GmbH & Co. KG



Mit aufwändig gestalteten und mit dem Amann Stickgarn Isalon gestickten Motiven präsentierten sich die beiden Firmen Amann & Söhne GmbH & Co. KG und Pro Stick GmbH auf der überaus erfolgreichen Stuttgarter TV Messe und zeigten den Besuchern gemeinsam die Welt der Stickerei. Unterstützt wurden sie dabei vom Frottierwarenhersteller Vossen sowie von der Firma Schneider & Wohlenberg GmbH & Co. KG, die Stickvliese vorstellte.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

The first ever fully biodegradable fabric

Debs Corporation

The Japanese firm has come up with a solution to environmental problems: Apexa is a brand new biodegradable polyester fibre developed by Du Pont de Nemours and used by Debs Corporation. Tests have demonstrated that Apexa rots away to nothing when placed in compost for 45 days.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

RIEDEL TEXTIL GETS CLOSER TO ITS CUSTOMERS

Riedel Textil is expanding its sales team. Within the exports department, seven people have been placed in charge of developing the Russian and Spanish markets which currently represent 45% of sales, a figure that is constantly rising. Having opened its first production unit for finished-products in Bulgaria a few months ago,

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

Vliesstoffinnovationen für viele Anwendungen

Ziegler stellt erstmals auf der Index, Genf aus



Der Vliesstoffhersteller J. H. Ziegler ist im letzten Jahr an seinen beiden Standorten in Deutschland und Ungarn – vor allem aufgrund zahlreicher Produktinnovationen – sehr stark gewachsen. Bedingt durch die erheblichen

Investitionen in den letzten beiden Jahren konnte Ziegler sein Sortiment in den Anwendungen Automobil-industrie, Möbelindustrie und Allgemeine Industrie wesentlich erweitern. Ziegler hat in den letzten beiden Jahren etwa einen halben Jahresumsatz in neue Vliesanlagen aber auch in den Ausbau seiner Konfektionsaktivitäten investiert.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe und Zutaten

DOB TRENDS FRÜHJAHR SOMMER 2009

Knopf Schäfer



"Die Trendsignale der Sommer-Fashionshows sind vielfältig. Die Designer in Paris, Mailand, London und New York setzen auf Weiblichkeit und die ist farbenfroh, pur, luxuriös, feminin, verspielt, elegant und romantisch. Die ganze Bandbreite kreativer Ideen spiegelt sich in den Entwürfen und macht viel Lust auf Sommermode.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Material

Heimtextil Frankfurt

smartfiber AG sieht sich als kreative Faserschmiede

Die smartfiber AG „intelligent world of fibers“ (www.smartfiber.de) in Rudolstadt/Thüringen – sie entwickelt, produziert und vertreibt smartcel und SeaCell Lyocellfasern mit verschiedenen Funktionalitäten und für unterschiedliche Industriesegmente - sieht sich als kreative Faserschmiede und will als wendiger Produzent von Spezialfasern weitere Marktnischen abdecken. In Arbeit sind z.B. Spezialfasern gegen Stechmücken und Zecken, die Marktreife solle Ende dieses Jahres erreicht sein.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Marketing

Von Atlanta über Mumbai bis Shanghai!

10 Jahre Knowhow Kultur- und Rahmenprogramme für Messe-Bundesbeteiligungen weltweit



Die Helge Joost, jump-mediengruppe Hamburg feiert in diesem Jahr ihr 10-jähriges Bestehen. Alles beginnt 1998 mit der deutschen Sonderveranstaltung KONSUGERMA in

Shanghai. Ein aufwendiges Kultur- und Rahmenprogramm als "Begleitmusik" der Ausstellung mit großer Bühnen- und Fashionshow u.a mit Outfits von Jette Joop. Deutschland präsentierte sich das erste mal in dieser Form im Land der Mitte! Aktuelles Beispiel ist die HighTex from Germany in Mumbai 2007 (unter dem Button ftt-cinema hier auf www-fashiontechnics.com unbedingt den Film ansehen!)

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Betriebsmittel

Lean-Strategien für höhere Renditen im Textilmaschinenbau

VDMA



Erfolgreiche Textilmaschinenbauer nutzen verschiedene Lean-Product-Gestaltungselemente, wodurch Wachstum und operative Effizienz der Firmen erhöht werden. Dies ergab eine im Auftrag des VDMA Fachverbandes Textilmaschinen erstellte Studie des Laboratoriums für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre (WZL) der RWTH Aachen.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Stoffe/Zutaten

Weltweit anerkanntes Qualitätssiegel: Plauer Spitze

Stickereierzeugnisse der Marke Plauener Spitze erfreuen sich sowohl in Europa als auch beispielsweise in Japan und den USA wachsender Beliebtheit. Die mit der Marke verbundene Qualitätsgarantie ‚Made in Germany‘ ist ein entscheidender Vorteil im Wettbewerb mit asiatischen Billiganbietern.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Blickpunkt Wirkerei/Strickerei

Neue Fanartikel von WM Sport

Strickschal erfreut sich wachsender Beliebtheit



Die Firma WM Sport hat in diesem Jahr einige Maschinen zur Produktion Ihrer Fanartikel (Fahnen, Schals und Wimpel) hinzugekauft! Damit ist WM Sport noch schneller in der Lage auf Anfragen zu reagieren und Muster oder Serienproduktionen direkt mit dem individuellen Vereinslogo herzustellen.

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

Editorial

Liebe ftt-Leser,



die Freude ist groß. Die europäische Fachmesse OutDoor findet weiterhin in Friedrichshafen statt. »Jetzt können wir die Erfolgsgeschichte OutDoor weiter schreiben«, erklärte Messechef Klaus Wellmann strahlend, nachdem die Europäische Outdoor Gruppe (EOG) ihre Entscheidung bekannt gegeben hatte. Münc...

Texte früherer Ausgaben, aus der Rubrik **DAILY NEWS** finden sie in unserem [Archiv](#).

© Copyright 2008 ARGONCONSULTING GmbH - all rights reserved - www.argonconsulting.com
info@argonconsulting.com