

BrainFruit GmbH · BrainFruit · Nachrichten
CeBIT 2007 (15. bis 21. März): Start-up-Unternehmen aus Hamburg

Start **Internet-Agentur** **Referenzen** **BrainFruit**



Gooooooooogle-Anzeigen

Hannover Messe Cebit

Alles was Ihr Herz begehrt. Wir haben es-bis zu 75% billiger!

www.Preisvergleich.de/Cebit

Messezimmer in Hannover

Mieten Sie Messenahe ausgewählte Privatzimmer in Hannover.

www.hannover-rooms.com

Hermes Award 2007

Hannover Messe besuchen und Tickets online bestellen. Vorteile sichern!

www.hannovermesse.de

Hannover-quartier

Messezimmer und Appartements CeBIT, HMI, CeMAT, EMO u.a.

www.Hannover-quartier.de

· [Google-Anzeigen](#) · [Cebit Messe](#) · [Cebit Hanover](#) · [Cebit 2007](#) · [Cebit CRM](#)

CeBIT 2007 (15. bis 21. März): Start-up-Unternehmen aus Hamburg gewinnt SmartTextiles Product of the year Award 2007 (18.03.2007)

Hannover (ots) -

- Mahoki setzt sich mit care.e.packs gegen große Konkurrenz durch

Mahoki, innovativer Handyaschen-Produzent aus Hamburg, konnte die Jury überzeugen und ist Gewinner des "smartTextiles Product of the Year Award 2007", das im Rahmen des "smartTextiles Village" im future

parc der CeBIT verliehen wurde. Bewertet wurden Kriterien wie Idee, Design-Integration, Preiskalkulation, Marktchance und Innovation.

Mahoki hat sich mit den Handyaschen "care.e.packs", die neben stylischem Design auch vor Handystrahlung schützen, beworben. Die Firma Mahoki produziert die weltweit ersten Mobilfunk-Taschen, die mit dem Material eBLOCKER ausgestattet sind, das elektromagnetische

Strahlung bis zu 99,9999 Prozent abschirmt. Darüber hinaus bestehen die Handyaschen aus wasserfestem Nylon, der das Handy vor Spritzwasser schützt. Die "care.e.packs" wurden aufgrund der stetig steigenden Handynutzung und des eher unattraktiven Handyaschen-Angebots kreiert. Ziel von Mahoki ist es, höchsten Ansprüchen an Verarbeitung und Design gerecht zu werden, die Strahlenbelastung signifikant zu reduzieren und somit für frischen Wind im Zubehör-Markt zu sorgen. Der Name des Unternehmens setzt sich

übrigens aus den Nachnamen der Gründer zusammen: Mandel, Hohl und Kippschnieder.

"Für uns als Newcomer, der sich hier auf der CeBIT erstmalig präsentiert, ist es natürlich ein grandioser Start, gleich mit dem 'Product of the Year Award' ausgezeichnet zu werden", freut sich Peter Hohl von Mahoki. Schließlich haben sich die Hamburger



Wegweiser

[Aktuelles](#)

[Nachrichten](#)

[Newsletter](#)

[Impressum](#)

[Kontakt](#)

[Sitemap](#)

Newsletter

E-Mail:

Pflichtfelder

Newcomer
gegen renommierte Unternehmen wie O'Neill, Levi's, Oakley oder
JanSports durchgesetzt.

Des Weiteren hatten sich für die Ausscheidung qualifiziert:
Westcomb, Urban Tool, WarmX, eBLOCKER, Xybermind, Novonic und
das
Institut TITV Greiz. "Xybermind und Mahoki lieferten sich bei unserer
Jury ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Die Stichwahl hat dann entschieden",
erklärt Oliver Stollbrock, Geschäftsführer der FIS Fashion Innovation
Service GmbH, Organisator des smartTextiles Village auf der CeBIT.

Der smartTextiles-Award wurde im Vorfeld der CeBIT ausgeschrieben.
Die Bewerbung war kostenfrei und unabhängig von einer
Aussteller-Teilnahme im smartTextiles Village auf der CeBIT.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter
www.smartTextiles.net, auf der CeBIT in Halle 9 Stand C 07 oder
direkt bei der FIS Fashion Innovation Service GmbH, Lilian Thau,
thau@fisgmbh.com, 49 172 2 99 98 66.

Originaltext: Deutsche Messe AG Hannover
Digitale Pressemappe: [http://presseportal.de/story.htx?
firmaid=13314](http://presseportal.de/story.htx?firmaid=13314)
Pressemappe via RSS : [feed://presseportal.de/rss/pm_13314.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_13314.rss2)

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Katharina Siebert
Tel. 49 511 89-31028
E-Mail: katharina.siebert@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:
www.cebit.de/presseservice
Story, Pressemappe

BrainFruit GmbH · Grethenweg 139 · 60598 Frankfurt am Main · Tel.: +49 (69) 848467-0 · [Empfehlungen](#)